

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.2 : บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพสูงขั้นด้านการบริหารจัดการ	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 4.2.1 : พัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน	1. โครงการสร้างมาตรฐานและพัฒนาบุคลากรมืออาชีพ 2. โครงการส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะบุคลากรสายสนับสนุน 3. โครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมสุขภาพและเสริมสร้างความสุขในองค์กร
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4.3 : การบริหารจัดการเชิงรุก	
กลยุทธ์	โครงการหลัก
กลยุทธ์ที่ 4.3.1 : การบริหารจัดการเชิงรุก	1. โครงการการบริหารจัดการเชิงรุก 2. โครงการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์และการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

1.3.7 กรอบการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ปี พ.ศ. 2564 - 2566 ตามแนวนโยบายสภามหาวิทยาลัย มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. เป้าหมายหลัก ทั้งด้านเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย อัตลักษณ์ของบัณฑิต และงานวิจัยและบริการวิชาการที่ใช้ประโยชน์ในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรม

1.1 มหาวิทยาลัยมีเอกลักษณ์เป็นมหาวิทยาลัยแห่ง “การให้โอกาส” นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรในท้องถิ่นมีโอกาสเข้าสู่อุดมศึกษาด้วยรูปแบบหลักสูตรและวิธีการที่หลากหลายเพื่อนำไปสู่องค์กรแห่ง “Knowledge and Learning Center”

1.2 บัณฑิตมีอัตลักษณ์ “เป็นคนดี มีจิตสาธารณะ และมีทักษะวิชาชีพ” ที่สอดคล้องกับความต้องการทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ รู้เท่าทันต่อโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

1.3 นักศึกษามีทัศนคติ (Attitude) ที่ดีต่อตนเอง ต่อมหาวิทยาลัย ต่อท้องถิ่นของตน รักการเรียนรู้ (Love to Learn) และพร้อมปรับตัวที่จะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ (Relearn) มีจิตใจของการเป็นผู้ประกอบการ มีความภาคภูมิใจและตระหนักถึงความสำคัญของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และเข้าใจความเป็นสากล (Local – Thai and Global – Thai)

1.4 งานวิจัยและงานสร้างสรรค์เป็นแบบอย่าง (Model) หรือเป็นแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practice) ของการพัฒนาท้องถิ่นทั้งด้านภูมิปัญญามนุษย์ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม (Human Wisdom, Economic Wealth, Social Well – being and Environment Wellness) และมีความเชื่อมโยงสู่ประชาคมอาเซียน / ประชาคมโลก (Asian and Global Connect) ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2. แนวนโยบายของสภามหาวิทยาลัย

เพื่อให้บรรลุถึงเป้าหมายหลักดังกล่าว สภามหาวิทยาลัยซึ่งกำหนดแนวนโยบายเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนี้

2.1 Positioning / The Right Direction (ตำแหน่งและทิศทางของมหาวิทยาลัย)

(1) พื้นที่เป้าหมาย (Target Area) ในระดับต่าง ๆ

- ระดับท้องถิ่น

- สกลนคร นครพนม มุกดาหาร (กลุ่มสนุก)

- ระดับภาค
 - ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน
- ระดับภูมิภาค
 - อาเซียน เน้นประเทศ ลาว เวียดนาม
 - อาเซียน + 3 เน้นประเทศ จีน
 - อาเซียน + 6 เน้นประเทศ ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์

(2) กลุ่มเป้าหมาย (Target Group)

- นักเรียน ม.6 / ปวช. ในท้องถิ่น
- ผู้ปฏิบัติงานภาครัฐ / เอกชน / ผู้ประกอบการในท้องถิ่น / ผู้สูงวัย
- นักเรียน / นักศึกษาจาก ลาว เวียดนาม จีน

2.2 Sizing / The Right Size or Smart Size

(มหาวิทยาลัยควรมีขนาดที่เหมาะสมและพัฒนาตามแนวคิดจาก “Small is Beautiful”สู่ “Small is Powerful”)

(1) แนวโน้มจำนวนนักเรียน / เด็กวัยเรียนลดลง จำนวนนักศึกษาที่เหมาะสมโดยประมาณ

- จำนวนนักศึกษาใหม่แต่ละปี ~ 2,200 ± 10% คน
- จำนวนนักศึกษาทั้งหมด ~ 9,000 ± 10% คน

(2) จำนวนบุคลากร / คุณวุฒิ – ศักยภาพ สอดคล้องกับจำนวนนักศึกษา / หลักสูตร

(3) โครงสร้างพื้นฐาน / อาคารสถานที่ / แหล่งเรียนรู้ – ICT ที่เหมาะสมกับจำนวน

นักศึกษา – บุคลากร

2.3 งานจัดการศึกษา (จัดการศึกษาตามความต้องการทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศตามแนวคิด Demand Create Supply)

(1) Degree Program ร่วมมือกับผู้ใช้บัณฑิตและองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนในการพัฒนาหลักสูตรในระดับปริญญาให้มีจุดเด่นสะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยและเท่าทันการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

- พัฒนาหลักสูตรตามแนวคิด T – Shap Curriculum Development
- มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษากับประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาค (Student Exchange Program)

(2) Non – degree Program เป็นหลักสูตรระยะสั้นที่เน้นความรู้หรือประสบการณ์ใหม่ ๆ หรือหลักสูตรที่เป็นความต้องการขององค์กรในท้องถิ่นทั้งภาครัฐ / เอกชน (Demand Side)

- สำหรับนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร/ บุคลากรในท้องถิ่น / ครู - บุคลากรทางการศึกษา / ผู้สูงวัย
- สำหรับนักศึกษาจากลาว เวียดนาม และจีน

(3) Work Integrated Learning (WIL) บูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานในท้องถิ่น

(4) Entrepreneurship / Entrepreneurial Culture สร้างวัฒนธรรมการเป็นผู้ประกอบการ

(5) การจัดการศึกษาโครงการ “ทายาทเกษตรกร” เพื่อสร้างเกษตรกรรุ่นใหม่กลับสู่ท้องถิ่นโดยพัฒนาจาก Traditional Farmer ไปสู่ Smart Farmer ต่อไป

(6) พัฒนานักศึกษาและบุคลากรให้มีทักษะแห่งศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะด้าน Soft Skill

- (7) พัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (ภาษาที่ 2) และภาษาอาเซียนหรือภาษาจีน (ภาษาที่ 3) ให้แก่นักศึกษาและบุคลากรทุกประเภท
- (8) ปรับกระบวนการเรียนการสอนและการเรียนรู้ให้เกิดสมดุลระหว่าง Teaching, Coaching และ Facilitating โดยใช้ห้องเรียนที่มีอุปกรณ์ที่ทันสมัย (Smart Devices) ในการอำนวยความสะดวก (Smart Classroom)
- (9) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา “อาจารย์มืออาชีพ” (Professional or Smart Teacher) ที่เป็นแบบอย่างและสอดคล้องกับยุคสมัย
- (10) ส่งเสริม สนับสนุน โรงเรียนวิถีธรรมฯ ให้เป็นศูนย์ฝึกปฏิบัติการและการวิจัย เป็นต้นแบบให้กับโรงเรียนในท้องถิ่น

2.4 งานวิจัยและบริการวิชาการ

- (1) วิจัยและสร้างนวัตกรรมโดยใช้ Area Based / Community Based Research ให้เป็นแบบอย่างที่ดีในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นรูปธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- (2) ใช้แนวคิด Ecosociety ในการดูแลฟื้นฟูระบบนิเวศเพื่อให้มนุษย์อยู่ร่วมกับนิเวศได้อย่างมีดุลยภาพ เช่น ศึกษาการจัดการป่าเศรษฐกิจครอบครัว, ป่าเศรษฐกิจชุมชนเพื่ออาชีพ เพื่อการพึ่งพาตนเอง ขยายไปสู่การพึ่งพากันเองภายในชุมชน / ระหว่างชุมชนเพื่อพัฒนาระบบนิเวศอย่างยั่งยืนต่อไป
- (3) ใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพ (Bio - Diversity) เพื่อวิจัย ตลอด Value Chain ของพืชอาหาร, พืชสมุนไพรและผลผลิตทางเกษตรทั้งพืชและสัตว์ในท้องถิ่นเพื่อ “สร้างสรรค์คุณค่า” (Value Creation) และทำให้เกิด “มูลค่า” นำไปสู่ OTOP Village / OTOP Market
- (4) พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เป็นต่อการบริหารและการจัดการศึกษา ทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ ในด้านเศรษฐกิจ (Local Economy, การค้าชายแดน, เขตเศรษฐกิจพิเศษ) ด้านการศึกษา สังคม และสิ่งแวดล้อม สภาพแรงงานและความต้องการกำลังคนในท้องถิ่น / ภาค
- (5) ศึกษารูปแบบหรือแนวทางในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงโดยใช้โรงเรียนวิถีธรรมฯ เป็นกรณีศึกษา เพื่อนำไปสู่การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กหรือโรงเรียนระดับปฐมวัย / ประถมศึกษาในท้องถิ่น
- (6) ศึกษาแนวโน้มการวิจัยเกี่ยวกับ Mindfulness และ Executive Functions (EF) กับการพัฒนาเด็กเล็กโดยใช้โรงเรียนวิถีธรรมฯ เป็นกรณีศึกษา (Mindfulness Research Project)
- (7) ศึกษาแบบและความเป็นไปได้ในการสร้างกรณีตัวอย่าง (Model) ในการส่งเสริมสุขภาวะและพัฒนาแหล่งเรียนรู้ของผู้สูงอายุ เพื่อรองรับ Ageing Society (Care Center Model)
- (8) การบริหารจัดการงานวิจัยโดยตระหนักถึงความสำคัญตลอด Value Chain (ห่วงโซ่คุณค่า) เพื่อนำไปสู่การสร้างทั้ง “คุณค่า” และ “มูลค่า”

2.5 งานด้านวัฒนธรรม

- (1) ใช้ความหลากหลายทางวัฒนธรรมในท้องถิ่น (Culture Diversity) เพื่อพัฒนาต้นแบบของ Culture Mapping (อาจใช้ Theme ที่หลากหลาย เช่น แผนที่ภูมิปัญญาท้องถิ่น, แผนที่ พระป่า / พระดี, แผนที่ปราสาทผึ้ง เป็นต้น) เพื่อนำไปสู่การสร้างรายได้ในรูปแบบของ Culture Tourism / High Value Service - Tourism
- (2) สำรวจและส่งเสริมช่างฝีมือพื้นบ้าน โดยร่วมกับชุมชนพัฒนาช่างฝีมือพื้นบ้าน ไปสู่ Art and Craft Village / Art and Craft Market เพื่อพัฒนาอาชีพให้เหมาะสมกับยุคสมัย

2.6 งานด้านบริหารจัดการ

- (1) บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ โดยใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการบริหารจัดการสมัยใหม่ (Management Tools) ให้เหมาะสมกับองค์กร
- (2) ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน ทั้งด้านวิชาการ / วิชาชีพ / ภาวะผู้นำ / กรอบความคิด (Mind - Set) ให้ทันต่อโลกของการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
- (3) พัฒนาแหล่งทรัพยากรการเรียนรู้ที่หลากหลายโดยใช้เครื่องมือที่ทันสมัย (Smart Devices) อย่างเหมาะสม เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ Smart Campus และ Healthy Organization
- (4) บริหารจัดการโดยให้ความสำคัญตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ทั้ง Internal และ External Value Chain Management
- (5) แสวงหาความร่วมมือกับองค์กรทั้งภาครัฐ / เอกชน ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาการศึกษา การวิจัย และการพัฒนาบุคลากรร่วมกัน
- (6) สนับสนุนให้บุคลากรมีโอกาสทำงานร่วมกับองค์กรวิชาชีพทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพัฒนาศักยภาพ - ประสบการณ์ (Professional Leave)
- (7) ส่งเสริมการใช้พื้นที่ของมหาวิทยาลัยในการสร้างรายได้และพัฒนานักศึกษาให้มีประสบการณ์ในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ (Startup)
- (8) ส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทุกสายงานจัดทำผลงานทางวิชาการในรูปแบบที่หลากหลายและมีการเผยแพร่หรือตีพิมพ์อย่างมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
- (9) ปรับปรุงหรือออกระเบียบ ข้อบังคับ แนวปฏิบัติหรือการจัดตั้งกองทุนเพื่อการพัฒนาต่าง ๆ ให้มีความทันสมัย มีความยืดหยุ่น คล่องตัวในการปฏิบัติเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในยุค Thailand 4.0

3. จุดเน้นของสภามหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

3.1 ด้านการจัดการศึกษา

- (1) พัฒนาระบบการและเครือข่ายความร่วมมือกับโรงเรียน/สถานศึกษาในเครือข่ายในการผลิตและพัฒนาครู โดยใช้ School - Integrated Learning (SIL) และร่วมมือกับองค์กรในท้องถิ่นทั้งภาครัฐและเอกชน ในการบูรณาการการเรียนรู้กับการทำงานโดยใช้ Work - Integrated Learning (WIL) เพื่อให้ นักศึกษามีประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพของตนเองและเรียนรู้ในโลกแห่งการทำงาน ตลอดจนร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ ในการพัฒนาบุคลากรร่วมกันในการ Upskill , Reskill หรือ Multi skill
- (2) คณะทุกคณะและศูนย์วิชาศึกษาทั่วไปพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นแบบ Non - degree Program เพื่อเพิ่มทักษะและประสบการณ์ใหม่ๆ ให้แก่นักศึกษาและสอดคล้องกับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruptive World) หลังวิกฤตโควิด - 19 ซึ่งส่งผลต่อวิถีการดำเนินชีวิตแบบใหม่ (จาก New Abnormal ไปสู่ New Normal) เพื่อนำไปสู่วิถีชีวิตแบบมีสุขภาวะ (Well - being Life Style) และมีทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่ 3
- (3) ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้ปรับการเรียนเปลี่ยนการสอน / การเรียนรู้ให้เหมาะสมกับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว (Disruptive Change) และเกิดผลกระทบต่อวิถีการดำเนินชีวิตวิถีแบบ New Normal โดยเฉพาะหลังวิกฤตโควิด - 19 ด้วยกระบวนการจัดการเรียนรู้ Distance Learning ทั้ง Online และ Offline โดยใช้ Platform ที่เหมาะสม ทั้ง Physical Platform และ Digital Platform สร้างวัฒนธรรมใหม่แห่งการเรียนรู้ (New Culture of Learning) ทั้ง Love to Learn, Learn to Learn, Learn to Love และ Learn to Live สร้างวัฒนธรรม แห่งการเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Culture)