

3.1-3-01

3.2-4-01

3.2-5-01



รายงานผลการดำเนินงานโครงการ

โครงการ พัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกระดับรายได้
หมู่บ้านท่องเที่ยว 3 ธรรม บ้านโคกตาดทอง ตำบลคือเขียว
อำเภวาริชภูมิ จังหวัดสกลนคร

สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

คำนำ

รายงานผลการดำเนินโครงการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อยกระดับรายได้ หมู่บ้านท่องเที่ยว 3 ธรรม บ้านโคกตาตอง ตำบลค้อเขียว อำเภวาริชภูมิ จังหวัดสกลนครฉบับนี้ เป็นหนึ่งในโครงการ “น้อมนำศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนในด้านต่าง ๆ ทั้งในด้านการพัฒนาความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการยกระดับรายได้ของคนในหมู่บ้านโคกตาตอง

ในฐานะผู้ดำเนินโครงการในการประสาน ควบคุม กำกับ ดูแล และติดตามผลการดำเนินโครงการงาน ได้เล็งเห็นผลจากการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ตลอดจนการรวบรวมแบบประเมินผลการวิเคราะห์หลังจากการจัดโครงการ

ทั้งนี้ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปเป็นแนวทางในพัฒนาและปรับปรุงโครงการเป็นไปอย่างแนวทางการข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไปในอนาคต ซึ่งเอกสารฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความร่วมมือของส่วนราชการที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน คณะผู้จัดทำโครงการ จึงขอขอบคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

หัวหน้าโครงการ/คณะทำงาน

สารบัญ

| | หน้า |
|--|-------|
| คำนำ | 2 |
| สารบัญ | 3 |
| ส่วนที่ 1 | 3 |
| บทนำ | 4 |
| หลักการและเหตุผล | 4 |
| วัตถุประสงค์ของโครงการ | 4 |
| ตัวชี้วัดความสำเร็จ | 4 |
| ส่วนที่ 2 | 5 |
| วิธีดำเนินการ | 6 |
| กลุ่มเป้าหมาย | 6 |
| พื้นที่ดำเนินการ | 6 |
| วิธีดำเนินการ | 6 |
| เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล | 7 |
| วิธีการเก็บข้อมูล | 7 |
| การวิเคราะห์ข้อมูล | 7 |
| เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล | 8 |
| ส่วนที่ 3 | 8 |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูล | 9 |
| ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย | 9-10 |
| ผลการวิเคราะห์แบบประเมินศักยภาพ | 11-14 |
| ผลการวิเคราะห์ความรู้ก่อนอบรมและหลังการอบรม | 14-15 |
| ส่วนที่ 4 | 16 |
| สรุปผลการดำเนินการ | 16 |
| สรุปผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของโครงการ | 16-21 |
| สรุปผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ | 21-24 |
| ปัญหาอุปสรรค | 24 |
| ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย | 24 |
| ข้อเสนอแนะสำหรับผู้ปฏิบัติ | 24 |
| ข้อเสนอแนะสำหรับหน่วยงานต่าง ๆ | 24 |
| ส่วนที่ 5 | 24 |
| ภาคผนวก | 25-31 |

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผล

ตามที่สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนครได้ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่บ้านโคกตาดทองตามพื้นที่เป้าหมายในการดูแลตามโครงการศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาท้องถิ่น ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2562 เป็นต้นมา ส่งผลให้ได้รับการตอบรับด้านการท่องเที่ยวระดับท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี และชุมชนได้รับรู้เข้าใจและภาคภูมิใจที่มีมหาวิทยาลัยเพื่อท้องถิ่นในพื้นที่เขตบริการวิชาการทั้งนี้การขับเคลื่อนโครงการให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ความสำคัญดังกล่าว ยังจำเป็นในการส่งเสริมศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายอย่างต่อเนื่องเพื่อให้พื้นที่ชุมชน สามารถพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีความหลากหลายและมีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นทางเลือกในการซื้อผลิตภัณฑ์สามารถเพิ่มระดับรายได้แก่ชุมชนและยังดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเยือนพื้นที่ในชุมชนอย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้หมู่บ้านการท่องเที่ยวตามแนวทางศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่นเป็นที่รู้จักแพร่หลายและสามารถนำรูปแบบการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้บ่มเพาะนำไปใช้พัฒนาในพื้นที่เป้าหมายอื่นได้อย่างเต็มศักยภาพในการนี้ สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร จึงดำเนินการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนที่มีอยู่ให้สามารถสร้างมูลค่าจากผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับรายได้ของชุมชนบ้านโคกตาดทอง ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชนอย่างถาวรต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านโคกตาดทองให้มีความหลากหลายและมีมาตรฐาน
2. เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
3. พัฒนาช่องทางการตลาดในการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนบ้านโคกตาดทอง
4. เพื่อยกระดับรายได้ของหมู่บ้านท่องเที่ยว 3 ธรรม บ้านโคกตาดทอง

1.3 ตัวชี้วัดความสำเร็จ

ผลผลิต (Output)

| ชื่อตัวชี้วัดผลผลิต | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | วัดกิจกรรมที่ |
|---|------------|-------------|---------------|
| 1. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม | ร้อยละ | 15 | 1-4 |
| 2. มีคณะกรรมการทำงานและภาคีเครือข่ายในการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านโคกตาดทอง | หน่วยงาน | 3 | 1-4 |
| 3. มีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ให้มีความหลากหลายและได้มาตรฐาน | ผลิตภัณฑ์ | 2 | 2 |
| 4. มีบรรจุภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ให้มีความเหมาะสมและมีมูลค่า | บรรจุภัณฑ์ | 2 | 3 |
| 5. ครั้วเรือ นมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน | ร้อยละ | 30 | 4 |
| 6. จำนวนครั้วเรือของกลุ่มเป้าหมายที่มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการเข้าร่วมโครงการ | ร้อยละ | 60 | 4 |
| 7. มีนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ | คน | 3 | 1-5 |
| 8. มีรายวิชาในหลักสูตรที่มีการบูรณาการจัดการเรียนการสอน | หลักสูตร | 1 | 1-5 |
| 9. มีสื่อดิจิทัลการเรียนรู้ หรือ Power Point | เรื่อง | 1 | 4 |
| 10. มีช่องทางตลาด | ช่องทาง | 1 | 4 |

ผลผลลัพธ์ (Outcome)

| ชื่อตัวชี้วัดผลลัพธ์ | หน่วยนับ | ค่าเป้าหมาย | วัดวัตถุประสงค์ข้อที่ |
|---|----------|-------------|-----------------------|
| 1. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย | ร้อยละ | 80 | 1-4 |
| 2. ทักษะและองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น | ร้อยละ | 80 | 2-3 |
| 3. รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์และการท่องเที่ยวและมีการกระจายรายได้สู่ชุมชน | ร้อยละ | 30 | 4 |