

สรุปตัวชี้วัดผลลัพธ์ตามเกณฑ์คุณภาพเพื่อความเป็นเลิศ กลุ่มมหาวิทยาลัยราชภัฏ (RU-QE)

มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร ปีการศึกษา 2567 - 2572

ตัวชี้วัดสำคัญ	
7.1ก ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านบริการที่มุ่งเน้นลูกค้า (Student LEARNING and CUSTOMER-Focused Service RESULTS)	
7.1-1	ร้อยละการพัฒนาทักษะวิศวกรรมสังคมให้กับนักศึกษาชั้นปีที่ 1
7.1-2	ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการเรียนรู้โดยใช้ชุมชนเป็นฐาน
7.1-3	จำนวนหลักสูตรที่ใช้ชุมชนเป็นฐาน
7.1-4	ร้อยละของบัณฑิตที่ได้งานทำในพื้นที่หรือภูมิภาคของบัณฑิต
7.1-5	ร้อยละโครงการบริการวิชาการหรือโครงการพัฒนาพื้นที่ต่อโครงการบริการวิชาการทั้งหมด
7.1-6	ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาที่ประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษา
7.1-7	ร้อยละการคงอยู่ของผู้เรียน
7.1-8	ร้อยละผลงานวิจัยและผลงานวิชาการที่มีผลกระทบต่อชุมชน
7.1-9	ร้อยละงานวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาในพื้นที่
7.1-10	ร้อยละหลักสูตรที่ได้รับการรับรองประสิทธิภาพการเรียนรู้ตามมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ
7.1-11	จำนวนชุมชนที่ได้รับการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนสู่ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรมบนฐาน (BCG Model)
7.1-12	จำนวนเครือข่ายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นผ่านการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์และ Soft Power ตามบริบทเชิงพื้นที่ (Creative Economy)
7.1-13	จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนาและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ควบคู่การพัฒนาด้านวัฒนธรรมส่งเสริมคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน (Art and Culture)
7.1-14	จำนวนนวัตกรรมการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิต และสุขภาวะของประชากรในท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (Well-Being)
7.1-15	จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาบนฐานความหลากหลายชีวภาพ เพื่อส่งเสริมการสมดุลของชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน (Natural Resources and Development)
7.1-16	จำนวนเครือข่ายร่วมพัฒนาท้องถิ่นด้วยนวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพื่อรับมือความเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)
7.1-17	จำนวนชุมชนที่ได้รับการสร้างเสริมทักษะและความเชี่ยวชาญในพื้นที่อย่างยั่งยืน (Hard Skills)
7.1-18	จำนวนชุมชนที่ได้รับการเสริมสร้างทักษะความสามารถที่จำเป็นในการใช้ชีวิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม (Soft Skills)
7.1ข ผลลัพธ์ด้านประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน (WORK PROCESS EFFECTIVENESS RESULTS)	
7.1-19	ร้อยละความสำเร็จการจัดการความเสี่ยง
7.1-20	ร้อยละประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร
7.1-21	ร้อยละการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล
7.1ค ผลลัพธ์ด้านการจัดการเครือข่ายอุปทาน (Supply-Network Management RESULTS)	
7.1-22	จำนวนโครงการความร่วมมือกับท้องถิ่นรูปแบบ Innovation Park
7.1-23	จำนวนหลักสูตรร่วมพัฒนาท้องถิ่น
7.1-24	จำนวนหลักสูตรในระบบคลังหน่วยกิตที่เปิดสอน
7.1-25	จำนวนเครือข่ายความร่วมมือภายนอก (MOU, MOA)
7.1-26	ผลการจัดอันดับความยั่งยืนของสถาบันอุดมศึกษา (SDGs)
7.1-27	ร้อยละหลักสูตรที่มีส่วนร่วมของสังคมและชุมชน (Inclusive Community)

ตัวชี้วัดสำคัญ	
7.2ก ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น (Student- and Other CUSTOMER-Focused RESULTS)	
7.2-1	ระดับความพึงพอใจของนักศึกษา
7.2-2	ระดับความพึงพอใจของชุมชน
7.2-3	ระดับความพึงพอใจของผู้จ้างงานต่อคุณลักษณะของบัณฑิต
7.2-4	ระดับความพึงพอใจของครูประจำการ
7.2-5	ระดับความพึงพอใจของหน่วยงานภาครัฐ
7.2-6	ร้อยละความผูกพันศิษย์เก่า
7.2-7	ร้อยละความผูกพันของชุมชน
7.3ก ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร (WORKFORCE - Focused RESULTS)	
7.3-1	ร้อยละของบุคลากรที่มีสมรรถนะพัฒนาท้องถิ่น
7.3-2	ระดับความพึงพอใจของบุคลากรต่อสภาพแวดล้อมการทำงาน
7.4ก ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กร กฎหมาย จริยธรรม และการสร้างประโยชน์ให้สังคม (Leadership, GOVERNANCE, Legal, Ethics, and Societal Contribution RESULTS)	
7.4-1	ร้อยละการติดตามและประเมินผลตัวชี้วัด
7.4-2	ร้อยละการสร้างวัฒนธรรมองค์กร
7.4-3	ร้อยละการสื่อสารและเข้าใจวิสัยทัศน์ขององค์กร
7.4-4	ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA)
7.4-5	การปฏิบัติตามกฎหมาย
7.5ก ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด (Budgetary, Financial, and Marketplace RESULTS)	
7.5-1	ร้อยละการเติบโตของรายได้
7.5-2	ร้อยละแหล่งทุนภายนอก
7.5-3	ร้อยละการลดต้นทุนต่อหน่วยการผลิตบัณฑิต
7.5-4	การบูรณาการงบประมาณจากภาครัฐและเอกชนในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาชุมชนและพื้นที่ (Intergrated Government Budget)
7.5ข ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและด้านนวัตกรรม (Strategy Implementation and INNOVATION RESULTS)	
7.5-5	ร้อยละบรรลุเป้าหมายตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์
7.5-6	ร้อยละการเพิ่มขึ้นของรายได้ครัวเรือนของพื้นที่บริการ
7.5-7	ร้อยละการนำนวัตกรรมเพื่อสังคมไปใช้ประโยชน์
7.5-8	ร้อยละการสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย
7.5-9	จำนวนชุมชนนวัตกรรม Community-Based Innovation Parks
7.5-10	จำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต
รวม	51 ตัวชี้วัด